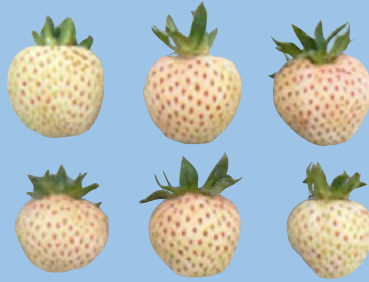


'Lola'



'Snow White'



'Renaissance'



Erntezeit	einmal tragend, mittlere bis späte Reife, ohne Arbeits-spitzen, 2 Tage nach 'Aprica', längeres Erntefenster (ca. 1 Woche länger)
Vergleichssorten	'Aprica', 'Elegance'
Fruchtgröße	groß bis mittel (20-22 g im Durchschnitt, erste Frucht bis zu 38 g)
Aussehen der Frucht	glänzend hellrot, attraktiv
Fruchtfestigkeit	Haut und Fleisch fest, aber nicht hart
Haltbarkeit der Frucht	sehr gut, vergleichbar zu 'Elegance'
Geschmack/Aroma	gut, ausgeglichenes Zucker-Säure-Verhältnis
Ertrag	sehr hoch
Pflückbarkeit	leicht
Wuchs	kompakt, aber nicht schwach, offener Pflanzenaufbau à geringer Arbeitsaufwand
Resistenzen	gesunde Pflanzen, keine offensichtlichen Anfälligkeiten
Verwendung	Frischmarkt, Direktvermarktung, Hausgarten

Erntezeit	einmal tragend, späte bis sehr späte Reife, ca. 5 Tage vor 'Malwina'
Vergleichssorten	'Anablanca', 'Weiße Ananas', 'Pineberry'
Fruchtgröße	gering (ca. 9 g im Durchschnitt), Primärfrüchte bis 20g
Aussehen der Frucht	Rundlich-ovale weiße Früchte, manchmal mit rosa Bäckchen, innen reinweiß, gelbe bis rote Nüßchen
Fruchtfestigkeit	Weiches bis mittelfestes Fruchtfleisch, Fruchthaut mittlere Festigkeit
Haltbarkeit der Frucht	mittel, geeignet für Selbstpflücke und den Gourmetmarkt
Geschmack/Aroma	Sehr fruchtig-frischer Geschmack nach Ananas, Stachelbeere und Kiwi. Leicht säuerlicher Geschmack
Ertrag	mittel
Pflückbarkeit	mittel, viele Früchte und lange Ernte, höher als bei allen andere weiß-früchtigen Sorten
Wuchs	Kräftiger Wuchs aber beherrscht, bildet viele Ausläufer
Resistenzen	gesunde Pflanzen
Verwendung	Frischmarkt, Direktvermarktung, Hausgarten, Gourmetmarkt, Nischenprodukt

Erntezeit	einmal tragend, mittlere bis späte Reife, 2 Tage nach 'Elsanta'
Vergleichssorten	Gourmetfrucht, sehr reiches Aromaprofil, ohne Vergleich im Sortiment
Fruchtgröße	mittel (19-20 g im Durchschnitt)
Aussehen der Frucht	glänzend, attraktives, mittleres Rot, Herzform
Fruchtfestigkeit	festes Fleisch, Fruchthaut mittlere Festigkeit
Haltbarkeit der Frucht	gut, geeignet für Direktvermarktung
Geschmack/Aroma	hocharomatisch, hohe Gehalte an wichtigen Aromastoffklassen wie Estern, Terpenen und Laktonen, Ergebnis der konsumentengestützten Selektion und begleitender chemischer Analytik, hohes und ausbalanciertes Zucker-Säure-Verhältnis
Ertrag	hoch
Pflückbarkeit	mittel, Ernte ohne Kelch möglich (für die Verarbeitung)
Wuchs	kräftig, stabile Feldbestände ohne Verluste
Resistenzen	gesunde Pflanzen, keine offensichtlichen Anfälligkeiten, sehr winterhart, kaum spätfrostgefährdet
Verwendung	Frischmarkt, Direktvermarktung, Verarbeitung (Purée, Aromaextraktion, Smoothies, Marmelade, Gefrier-trocknung, schöne Struktur, hohe Trockenmasse), Hausgarten

